

COMUNICAT DE PRESĂ

OMNIASIG – EVOLUȚIE STABILĂ ȘI CONSTANTĂ ÎN 2008

București, 3 aprilie 2009

Compania OMNIASIG Vienna Insurance Group a dovedit și în 2008 că își poate menține creșterea susținută din ultimii ani. Astfel, conform rezultatelor preliminare, valoarea primelor brute subscrise în 2008 a crescut cu 33,66% față de anul precedent, ajungând la **1,181 miliarde RON**.

Ponderea cea mai mare în acest rezultat, respectiv de 77,65%, au avut-o asigurările auto. **Ramura asigurărilor Casco** a crescut cu 55,27% față de anul 2007, atingând valoarea de 635,58 milioane RON. Pe segmentul **asigurărilor de răspundere civilă auto obligatorie (RCA)**, creșterea înregistrată a fost de 18,38%, valoarea primelor brute subscrise fiind de 281,92 milioane RON. Atât ramura RCA, cât și cea a asigurărilor Casco au înregistrat creșteri semnificative la valoarea daunelor, astfel: de 131% la Casco și de 81,82% la RCA, comparativ cu anul anterior.

Asigurările tip **Property (ramura asigurărilor de incendiu și calamități naturale)** au avut o evoluție pozitivă, primele brute subscrise aici crescând cu 56,27% față de 2007, ajungând la 161,4 milioane RON. Totodată, și daunele pe acest segment au înregistrat o creștere mare, de 106,43%, în comparație cu anul precedent.

O creștere importantă, de 67%, a fost înregistrată și pe ramura **Asigurărilor de mijloace de transport navale**, valoarea subscrierilor pe acest segment ridicându-se la 9,30 milioane RON.

Compania a înregistrat în 2008 un profit brut de 168,59 milioane RON.

Pe parcursul întregului an 2008, compania a avut ca obiectiv prioritar îmbunătățirea portofoliului prin creșterea din ce în ce mai accentuată a ramurilor non-auto. Aceeași importanță va fi acordată acestui obiectiv și în 2009. De asemenea, în 2008 s-a acordat o atenție deosebită îmbunătățirii procesului de soluționare a dosarelor de daune, căutându-se în permanență modalități de eficientizare și de diminuare a costurilor generate de acestea.

S-a avut în vedere în anul 2008 și ridicarea nivelului profesional al forței de vânzare, acțiune concretizată prin consolidarea unei rețele teritoriale foarte puternice. Activitatea de marketing s-a dezvoltat în sensul atingerii unor noi segmente de piață, atât în zona de retail, cât și în cea corporată. În acest scop, au fost diversificate și intensificate parteneriatele cu societăți din toate domeniile (bănci, companii de leasing, lanțuri comerciale de retail ș.a.).

Pentru a preîntâmpina și preveni efectele crizei economice, OMNIASIG a desfășurat și desfășoară în continuare acțiuni de eficientizare, control al costurilor și o selecție atentă a portofoliului de new business.

OMNIASIG este prezentă pe piața asigurărilor din România de 14 ani. Din 2005, compania a devenit membră a Vienna Insurance Group, dovedind astfel că se poate ridica la standardele internaționale ale grupului austriac. În prezent, OMNIASIG este pe locul al doilea în România, iar Vienna Insurance Group, prin toate companiile deținute, este pe primul loc pe piața asigurărilor din această țară.

Vienna Insurance Group (VIG) este unul dintre grupurile de asigurări lideri în Europa Centrală și de Est, listat la Bursă și cu sediul central în Viena. În afara pieței locale din Austria, Vienna Insurance Group este de asemenea activă, prin filiale și grupuri de asigurări, în Albania, Bulgaria, Germania, Estonia, Georgia, Croația, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Macedonia, Polonia, România, Rusia, Serbia, Slovacia, Cehia, Turcia, Ungaria, Ucraina și Belarus. De asemenea, are sucursale și în Italia și Slovenia.

Pe piața din Austria, Vienna Insurance Group (VIG) este reprezentat prin Wiener Städtische Versicherung, Donau Versicherung și Sparkassen Versicherung. Pe lângă acestea, are o participație minoritară în cadrul Wüstenrot Versicherung.

Contact:

Mădălina Constantin, PR Manager
OMNIASIG Vienna Insurance Group
Calea Floreasca, nr. 30, Sector 1, București
Tel. 021.230.35.76 / 78 / 86
Email: madalina.constantin@omniasig.ro