

COMUNICAT DE PRESĂ

OMNIASIG ESTE DIN NOU PREZENTĂ ÎN STAȚIILE OMV ȘI PETROMV

București, 21 decembrie 2009

Începând de marți, 22 decembrie 2009, compania OMNIASIG Vienna Insurance Group va fi din nou prezentă și va emite polițe în toate stațiile OMV din România. Între 22 decembrie 2009 și 21 ianuarie 2010, OMNIASIG va fi prezentă și în 49 de stații din rețeaua PETROMV.

Prin intermediul parteneriatului OMNIASIG-OMV-Westaco, toți șoferii care vor alimenta în orice stație OMV din țară vor putea să încheie pe loc și o poliță RCA OMNIASIG. Aceste polițe vor fi emise electronic, astfel încât timpul alocat de client încheierii unei polițe va fi extrem de redus. Acest serviciu de vânzare RCA este unic pe piața din România, fiind disponibil după un program de funcționare extins, inclusiv în weekend.

În perioada 22 decembrie 2009 – 21 ianuarie 2010, OMNIASIG va fi prezentă și în 49 de stații din rețeaua PETROMV, prin intermediul unor standuri speciale la care vor fi prezenți agenți de asigurări care vor încheia polițe RCA. Aceste polițe vor fi emise tot electronic, întrucât agenții vor fi dotați cu un echipament specific modern: laptop, imprimantă și modem internet.

„Prin intermediul acestui parteneriat dorim să demonstrăm încă o dată clienților noștri că venim în întâmpinarea nevoilor lor, facilitându-le cât mai mult accesul la încheierea unei polițe într-un timp cât mai scurt. Alături de acești doi parteneri foarte importanți ai OMNIASIG, respectiv OMV și PETROMV, continuăm strategia noastră de a le asigura clienților posibilitatea de a-și încheia rapid și confortabil o poliță. De la începutul anului viitor, pe lângă polițele RCA, prin rețeaua OMV și PETROMV vom oferi și alte tipuri de polițe, de exemplu: Casco, asigurarea de locuință și altele”, a declarat Costi Stratnic, Director Vânzări OMNIASIG Vienna Insurance Group.

„Alături de partenerii de la OMNIASIG, aducem clienților noștri *în mișcare* un nou serviciu ce permite economisirea de timp și resurse”, a declarat Radu Căprău, Head of OMV's filling station business în România. „În stațiile OMV, clienții au acum la dispoziție o soluție modernă și eficientă de plată a poliței RCA OMNIASIG, și astfel, la o simplă oprire pentru alimentarea cu carburant își pot rezolva și alte sarcini cotidiene”, a adăugat Radu Căprău.

„Am introdus acest serviciu în rețeaua PETROMV pentru a oferi clienților noștri posibilitatea de a beneficia de o gamă extinsă de servicii, cu o acoperire națională cât mai mare”, a declarat Dragoș Ivan, Marketing Manager Petrom. „Dorim astfel să venim în întâmpinarea clienților cu o nouă opțiune de plată a polițelor RCA OMNIASIG, o soluție foarte convenabilă și accesibilă”, a explicat Dragoș Ivan.

Informații generale:

OMNIASIG

Valoarea primelor brute subscrise de OMNIASIG în 2008 a fost de 1,18 miliarde ron, iar în primele nouă luni ale anului 2009 a fost de 857,89 milioane ron.

OMNIASIG activează pe piața asigurărilor din România din anul 1995. Din 2005, compania a devenit membră a Vienna Insurance Group, dovedind prin rezultatele deosebite înregistrate că se poate ridica la standardele internaționale ale grupului austriac. În prezent, OMNIASIG ocupă locul al doilea pe piața asigurărilor generale din România, cu o cotă de piață de 15,70%, iar Vienna Insurance Group deține prima poziție pe piața asigurărilor din această țară.



Vienna Insurance Group (VIG) este unul dintre grupurile de asigurări lideri în Europa Centrală și de Est, listat la Bursă și cu sediul central în Viena. În afara pieței locale din Austria, Vienna Insurance Group este de asemenea activă, prin filiale și grupuri de asigurări, în Albania, Bulgaria, Germania, Estonia, Georgia, Croația, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Macedonia, Polonia, România, Rusia, Serbia, Slovacia, Cehia, Turcia, Ungaria, Ucraina și Belarus. De asemenea, are sucursale și în Italia și Slovenia.

Pe piața din Austria, Vienna Insurance Group (VIG) este reprezentat prin Wiener Städtische Versicherung, Donau Versicherung și Sparkassen Versicherung.

Petrom SA

Petrom este cea mai mare companie românească de petrol și gaze, cu activități în sectoarele Explorare și Producție, Rafinare și Marketing, Gaze Naturale și Energie. Petrom exploatează rezerve dovedite de petrol și gaze estimate la 0,9 miliarde barili echivalent petrol, are o capacitate maximă anuală de rafinare de 8 milioane tone și circa 550 de stații de distribuție carburanți în România. Compania deține, de asemenea, o rețea internațională de 269 benzinării, localizate în Republica Moldova, Bulgaria și Serbia. În anul 2008 cifra de afaceri a Petrom a fost de 4.552 milioane Euro, EBITDA (Venituri Înainte de Dobânzi, Taxe, Deprecieri și Amortizări) a fost de 969 milioane Euro. OMV, grupul energetic lider în centura de creștere europeană, deține 51,01% din acțiunile Petrom. OMV activează în 13 țări din Europa Centrală în domeniile de Rafinare și Marketing și în 17 țări în șase regiuni de bază în domeniul de Explorare și Producție. Ministerul Economiei deține 20,64% din acțiunile Petrom, Fondul Proprietatea deține 20,11%, Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare 2,03% iar 6,21% aparțin acționarilor minoritari.

SC OMV Romania Mineraloel s.r.l.

OMV România Mineraloel este prezentă în România din anul 1998, având sediul în București și funcționând ca o sucursală deținută în totalitate de OMV, grupul energetic lider în centura de creștere europeană.

OMV România are 89 de angajați și a creat aproximativ 2.000 de locuri de muncă prin rețeaua celor 77 de stații care reprezintă o cotă de piață de 9% în sectorul distribuției de carburanți.

OMV este lider pe piața din România în ceea ce privește calitatea produselor și serviciilor sale și a introdus conceptul stațiilor de distribuție carburant ca centre multifuncționale de servicii. Portofoliul de produse și servicii al stațiilor OMV este unic în România și include 75 de restaurante și magazine VIVA, precum și sisteme performante de spălare a mașinilor, servicii inovatoare de transfer de numerar și plată a ratelor bancare.

OMV a fost prima rețea ecologică din România și singura rețea care utilizează aditivi pentru toți carburanții, fiind și prima companie care a comercializat carburanții Euro 3, Euro 4 și Euro 5, motorina de înaltă calitate produsă special pentru sezonul de iarnă – OMV Alpin Diesel și carburantul cu cifra octanică 100 – OMV Carrera 100.

OMV Aktiengesellschaft

Cu vânzările grupului de 25,54 miliarde euro și o forță de muncă de 41.282 de angajați în 2008, OMV Aktiengesellschaft este una dintre cele mai mari companii industriale austriece listate la bursă. În calitate de grup energetic lider din centura de creștere europeană, OMV activează în 13 țări în domeniul Rafinare & Marketing (R&M). În domeniul Explorare & Producție (E&P), OMV activează în 17 țări pe patru continente. OMV vinde aproximativ 13 miliarde m³ de gaze naturale pe an. Prin centrul de gaze naturale de la Baumgarten, Austria, OMV transportă anual aproximativ 66 miliarde m³ de gaze naturale. Centrul de gaze naturale OMV (Central European Gas Hub) este printre primele trei din Europa.

OMV este grupul energetic lider în centura de creștere europeană, având rezerve de petrol și gaze de aproximativ 1,2 miliarde bep, o producție zilnică de aproximativ 313.000 bep la 9 luni/2009 și o capacitate anuală de rafinare de aproximativ 26 milioane tone. La 9 luni/2009, OMV deținea 2.469 de stații de distribuție carburant în 13 țări. Cota de piață a grupului în segmentul de rafinare și marketing în regiunea Dunării este în prezent de 20%.

OMV și-a întărit poziția de lider de piață în zona centurii de dezvoltare europeană prin achiziționarea a 41,58% din Petrol Ofisi, compania turcească lider în segmentul comercial și de vânzări.



În iunie 2006, OMV a înființat OMV Future Energy Fund, o sucursală deținută în totalitate, pentru a susține proiecte de energie regenerabilă cu peste 100 milioane de euro, începând astfel transformarea dintr-un grup de petrol și gaze naturale într-un grup energetic al cărui portofoliu să includă și energie regenerabilă.

OMV: Responsabilitate Socială Corporatistă (CSR)

OMV este semnată al U.N. Global Compact și un susținător activ al valorilor înscrise în Codul său de Conduită. Acestea includ un puternic simț al responsabilității față de mediul social și natural, în special în regiunile slab dezvoltate economic. OMV se preocupă continuu de problemele economice, de mediu și sociale legate de operațiunile sale într-un mod responsabil. Compania raportează activitățile sale de CSR în cadrul unui raport de sustenabilitate realizat conform normelor Global Reporting Initiative. Acest raport este publicat odată cu raportul anual.

Pentru informații suplimentare vă rugăm contactați:

OMNIASIG
Mădălina Constantin, PR Manager
OMNIASIG Vienna Insurance Group
Calea Floreasca, nr. 30, Sector 1, București
Tel. 021.230.35.76 / 78 / 86
Email: madalina.constantin@omniasig.ro

OMV
Irina Roncea
Action Global Communications
Telefon: +40 21/224 22 70
Mobil: 0728 886 204
E-mail: irina.r@actionprgroup.com