

COMUNICAT DE PRESĂ

OMNIASIG ȘI-A MENȚINUT REZULTATELE ÎN 2009 LA UN NIVEL STABIL

București, 25 martie 2010

Compania OMNIASIG Vienna Insurance Group a reușit în cursul anului 2009 să își mențină rezultatele la un nivel stabil, în ciuda condițiilor economice nefavorabile. Astfel, pe baza rezultatelor preliminare, valoarea primelor brute subscrise în 2009 a fost, conform standardelor IFRS, de **1,114 miliarde lei**, cu 5,68% mai puțin ca în 2008. Scăderea de câteva procente se datorează interconectării industriei asigurărilor cu multe alte segmente importante ale economiei, respectiv: segmentul auto, leasing, bancar și imobiliar, acestea fiind cele mai afectate de criza economică mondială.

Valoarea totală a despăgubirilor plătite în 2009 a crescut față de anul anterior cu 21,71%, ajungând la **904,96 milioane lei**.

Ponderea cea mai mare în rezultatul înregistrat, respectiv de 81,40%, au avut-o asigurările auto. **Ramura asigurărilor Casco** a rămas la același nivel de anul trecut, înregistrând o valoare a primelor brute subscrise de 635,17 milioane RON. Pe segmentul **asigurărilor de răspundere civilă auto obligatorie (RCA)**, compania a înregistrat o scădere a primelor brute subscrise de 3,51%, atingând valoarea de 272,02 milioane lei. Atât ramura RCA, cât și cea a asigurărilor Casco au înregistrat creșteri semnificative la valoarea daunelor plătite, astfel: de 27,45% la Casco și de 26,32% la RCA, comparativ cu anul anterior.

Asigurările de răspundere civilă generală au înregistrat în 2009 o creștere de 19,23% față de anul anterior, ajungând la o valoare a primelor brute subscrise de 17,29 milioane lei.

Tot în creștere au evoluat și următoarele ramuri de asigurări:

- Asigurările de mijloace de transport feroviar – în creștere cu 28,81% față de 2008, cu o valoare a primelor brute subscrise de 2,78 milioane lei
- Asigurările de mijloace de transport aeriene – în creștere cu 5,69% față de 2008, având o valoare a primelor brute subscrise de 4,79 milioane lei
- Asigurările de mijloace de transport naval – în creștere cu 4,21% față de 2008, ajungând la prime brute subscrise în valoare de 9,70 milioane lei
- Asigurările de bunuri în tranzit – în creștere cu 12,44% față de anul anterior, având o valoare a primelor brute subscrise de 8,83 milioane lei

Profitul brut înregistrat în 2009 de OMNIASIG a fost de 52,73 milioane lei, conform standardelor IFRS. Obținerea acestui profit se datorează în principal politicii atente de eficientizare și control al costurilor și de optimizare a activității companiei.

Strategia adoptată de OMNIASIG în 2010 se axează pe promovarea, dezvoltarea și creșterea liniilor de asigurare non-auto, prin diversificare și orientarea către cât mai multe necesități ale diferitelor categorii de clienți. De asemenea, un element important al strategiei companiei este și monitorizarea și gestionarea mai eficientă a segmentului de asigurări auto, atât din punct de vedere al stabilirii tarifelor, precum și al soluționării cât mai rapide a daunelor. Aceste acțiuni au ca scop principal păstrarea unui procent cât mai ridicat din clienții existenți pe toate segmentele de asigurări, precum și eficientizarea portofoliului.

La sfârșitul anului 2009, OMNIASIG a demarat o nouă etapă a parteneriatului cu OMV, prin care șoferii pot încheia pe loc polițe RCA OMNIASIG la oricare din stațiile de alimentare OMV din toată țara, acest serviciu fiind unic pe piața din România. Aceste polițe sunt emise electronic, astfel încât timpul alocat de client încheierii unei polițe este extrem de redus.

OMNIASIG activează pe piața asigurărilor din România din anul 1995. Din 2005, compania a devenit membră a Vienna Insurance Group, dovedind prin rezultatele deosebite înregistrate că se poate ridica la standardele internaționale ale grupului austriac. În prezent, OMNIASIG ocupă locul al doilea pe piața asigurărilor generale din România, cu o cotă de piață de 15,70%, iar Vienna Insurance Group deține prima poziție pe piața asigurărilor din această țară.

Vienna Insurance Group (VIG) este unul dintre grupurile de asigurări lideri în Europa Centrală și de Est, listat la Bursă și cu sediul central în Viena. În afara pieței locale din Austria, Vienna Insurance Group este de asemenea activă, prin filiale și grupuri de asigurări, în Albania, Bulgaria, Germania, Estonia, Georgia, Croația, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Macedonia, Polonia, România, Rusia, Serbia, Slovacia, Cehia, Turcia, Ungaria, Ucraina și Belarus. De asemenea, are sucursale și în Italia și Slovenia.

Pe piața din Austria, Vienna Insurance Group (VIG) este reprezentat prin Wiener Städtische Versicherung, Donau Versicherung și Sparkassen Versicherung.

Contact:

Mădălina Constantin, PR Manager
OMNIASIG Vienna Insurance Group
Calea Floreasca, nr. 30, Sector 1, București
Tel. 021.230.35.76 / 78 / 86
Email: madalina.constantin@omniasig.ro