

Comunicat de presă  
București, 6 iulie 2007

## OMV și Vienna Insurance Group – cooperare în Europa Centrală și de Est

- ▶ **Concernul de petrol și gaz, lider în Europa Centrală, și concernul conducător în Europa Centrală și de Est (CEE) în domeniul asigurărilor, au nevoie de sinergii**
- ▶ **Cooperare în zece state din CEE: informații despre asigurări, precum și oferte speciale pentru stațiile de alimentare cu carburant alese de OMV, programe promoționale comune**
- ▶ **Start la promoția internațională de vară pentru șoferi: 400.000 de “pachete gratuite de vacanță” cu informații turistice**

OMV, concernul lider în Europa Centrală pentru petrol și gaze, și Vienna Insurance Group, concernul austriac, conducător în domeniul asigurărilor din Europa Centrală și de Est, vor colabora pe aceste piețe. Ambii lideri de piață din Austria cooperează în zece țări central europene<sup>1</sup> în domeniul marketingului și oferă clienților oferte combinate și pachete de servicii. Prin activitățile comune de marketing sunt posibile sinergiile și servirea și mai bună a clienților. Începutul se va produce la mijlocul lunii iulie, cu o promoție comună de vară, adresată femeilor care conduc automobile, la trecerea granițelor central și est-europene, prin oferirea de “pachete de vacanță” gratuite, care cuprind informații turistice utile. În continuare se vor desfășura cooperări locale în fiecare țară din regiune.

OMV și Vienna Insurance Group sunt doi lideri de piață în CEE. Prin intrarea anterioară pe piețe, ambele societăți sunt prezente în țările vecine Austriei și, în consecință, capabile de succes. OMV are, în această regiune, o cotă de piață de 20%. Rețeaua sa numără peste 2.500 de stații de alimentare în treisprezece țări, cu circa 2 milioane de contacte cu clienți zilnic. Vienna Insurance Group este, cu un volum de prime de circa 6 miliarde EURO, concernul austriac lider în domeniul asigurărilor, în Europa Centrală și de Est și în 20 de țări din această regiune. Astăzi, OMV și Vienna Insurance Group își unesc forțele.

Günter Geyer, Director General al Vienna Insurance Group: *“Două dintre concernele austriece, lideri în domeniile lor, vor putea, prin această nouă cooperare, să își consolideze clienții de pe aceste noi piețe. Împreună, vom oferi clienților noștri din zece țări, fără limite, informații folositoare. Clienții vor profita dublu: OMV oferă activitate de service auto în stațiile sale de alimentare cu carburant și Vienna Insurance Group informații despre produsele de asigurări.”*

<sup>1</sup> Austria, Germania, Ungaria, Cehia, Slovacia, Romania, Bulgaria, Serbia, Croatia, Slovenia

Directorul General OMV Stv. Gerhard Roiss: *“Cooperarea internațională cu grupul de succes Vienna Insurance Group este un nou pas strategic în construcția ofertelor noastre de service auto. Stațiile de alimentare cu carburant OMV sunt acolo pentru clienți, iar pe viitor se vor dezvolta ca centre de servicii multifuncționale. La noi, clientul în mișcare găsește ceea ce are nevoie – iar acum, spre exemplu, va găsi și informații despre produse de asigurare.”*

### **Promoția de Vară: 400.000 de “pachete de vacanță” gratis pentru conducătorii auto**

Chiar la începutul perioadei de concedii apare prima promoție internațională comună. Scopul promoției este ca cei doi parteneri să își sporească imaginea, atât pe durata călătoriei, dar și la locul de petrecere a vacanței. La trecerile de frontieră<sup>2</sup> vor fi distribuite 400.000 de “pachete de vacanță” gratuite. Acestea cuprind: hărți ale străzilor cu toate stațiile de alimentare cu carburant OMV și cu agențiile Vienna Insurance Group în Europa Centrală și de Est, un bon pentru un ghid de călătorie al Vienna Insurance Group, cu informații utile de călătorie și despre service-uri, care pot fi obținute la stațiile de alimentare OMV, precum și mici răcoritoare. Această promoție se va desfășura începând cu weekend-ul de la mijlocul lunii iulie, până la mijlocul lunii septembrie.

### **Servicii de asigurare concepute pentru clienții OMV**

Împreună cu promoția de vară, vor fi concepute cooperări specifice în fiecare țară, de exemplu, oferirea de informații despre asigurări în stațiile de alimentare OMV din România și Bulgaria, programe de fidelitate și tombole cu premii în România, Croația și Bulgaria, ca și trimiteri poștale directe și promoții combinate în toate țările în care se realizează cooperarea.

Colaborarea celor două concerne austriece se desfășoară cu scopul construirii unei imagini curate. Sunt planificate, spre exemplu, campanii de marketing direct și fidelizări speciale a clienților OMV prin Vienna Insurance Group.

Vienna Insurance Group este un grup de asigurări austriac, unul dintre liderii de piață în Europa centrală și de Est.

În afara pieței locale din Austria, Vienna Insurance Group funcționează (prin intermediul filialelor sale) și în Albania\*, Belarus, Bulgaria, Croația, Republica Cehă, Georgia, Germania, Ungaria, Liechtenstein, Macedonia\*, Polonia, România, Rusia, Serbia, Slovacia, Turcia și Ucraina. Sunt menținute sucursale și în Italia și Slovenia.

Pe lângă WIENER STÄDTISCHE Versicherung AG Vienna Insurance Group, în Austria, Vienna Insurance Group include și Donau Versicherung, Bank Austria Creditanstalt Versicherung și Union Versicherung. De asemenea, Grupul deține și Wüstenrot Versicherung și Sparkassen Versicherung.

Vienna Insurance Group este unul dintre liderii de piață în Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Bulgaria, Albania\* și Georgia.

\* aspect sub analiza autorităților și în curs de aprobare.

OMV Romania Mineraloel este prezentă în România din anul 1998, având sediul în București și funcționând ca o subsidiară deținută în totalitate de OMV, grupul lider în industria de petrol și gaze din Europa Centrală.

OMV Romania are 79 de angajați și a creat aproximativ 2000 de locuri de muncă prin rețeaua celor 73 de stații care reprezintă o cotă de piață de 9% în sectorul distribuției de carburanți.

<sup>2</sup> Austria – Slovenia, Italia- Slovenia, Ungaria-Croația/Serbia/România, România-Bulgaria.



OMV este lider pe piața din România în ceea ce privește calitatea produselor și serviciilor sale, și a introdus conceptul stațiilor de alimentare ca și centre multifuncționale de servicii. Portofoliul de produse și servicii al stațiilor OMV este unic în România și include 71 restaurante și magazine VIVA, precum și sisteme performante de spălare a mașinilor, servicii inovatoare de transfer de numerar și plată a ratelor bancare.

OMV a fost prima rețea ecologică din România și singura rețea care utilizează aditivi pentru toți carburanții, fiind și prima companie care a comercializat carburanții Euro 3, 4 și Euro 5, motorina de înaltă calitate produsă special pentru sezonul de iarnă – OMV Alpin Diesel și carburantul cu cifra octanică 100 – OMV Carrera 100.

**Contact:**

**OMNIASIG**

**Mădălina Constantin**

Șef Departament PR

Bd. Aviatorilor, nr. 28, sector 1,

București

Tel. 021 231 5040, int. 1515

Fax: 021 231 5028

Email: [madalina.constantin@omniasig.ro](mailto:madalina.constantin@omniasig.ro)

**OMV**

**Action Global Communications**

**Dana Stănciulescu**

Str. Alexandru Constantinescu, nr. 35, ap. 4,

sector 1, Bucuresti

Tel: 021 224 2270

Fax: 021 224 4719

Mobil: 0720 720 840

Email: [daniela.st@actionprgroup.com](mailto:daniela.st@actionprgroup.com)