

COMUNICAT DE PRESĂ

OMNIASIG LANSEAZĂ UN PARTENERIAT ÎN EXCLUSIVITATE CU ANGELA SIMILEA

București, 18 iunie 2010

OMNIASIG Vienna Insurance Group lansează din **20 iunie 2010** un parteneriat unic pe piața asigurărilor din România, cu **ANGELA SIMILEA**, figură emblematică a muzicii românești, care sărbătorește 40 de ani de carieră în 2010. Acest parteneriat are un profund caracter social, întrucât vizează pensionarii, o categorie defavorizată în actualul context economic național.

Parteneriatul marchează noua strategie a OMNIASIG de abordare specială a pensionarilor, conform căreia reducem cu încă 15% tarifele acordate preferențial anterior pentru această categorie. În urma noii reduceri, OMNIASIG oferă în acest moment, **cel mai ieftin tarif RCA din piață pentru pensionari**.

Ca urmare a aplicării noilor tarife pentru pensionari, prezentăm următoarele exemple de primă de asigurare:

- La o Dacia 1300, pentru un pensionar din mediul rural, care nu a înregistrat daune în anul trecut, prima de asigurare pe un an începe de la 224 RON, iar în mediul urban, prima de asigurare începe de la 240 RON.
- La o Dacia Logan 1.6, pentru un pensionar din mediul rural, care nu a înregistrat daune în anul trecut, prima de asigurare pe un an începe de la 276 RON, iar în mediul urban, prima de asigurare începe de la 312 RON.

Vizarea pensionarilor a fost determinată de analiza atentă a condițiilor economice actuale, precum și de măsurile de austeritate luate în această perioadă, măsuri care afectează direct pensionarii. Parteneriatul cu Angela Similea și facilitățile oferite pensionarilor prin intermediul lui vor fi promovate mediatic prin spoturi TV și radio și prin elemente de print.

Reducerea tarifelor la RCA este doar începutul acțiunilor care se vor desfășura prin intermediul acestui parteneriat. Compania urmează să lanseze abordări preferențiale similare, special adresate pensionarilor, și pentru alte produse, precum Casco sau asigurarea de locuință.

OMNIASIG reduce și tariful de bază RCA

Reducerea a fost aplicată la unele categorii de vârstă, de exemplu, la șoferii în vârstă de peste 30 de ani, și în anumite județe ale țării, în funcție de comportamentul rutier înregistrat.

OMNIASIG

VIENNA INSURANCE GROUP

OMNIASIG a luat această decizie de reducere a tarifelor la polițele RCA întrucât compania monitorizează permanent evoluția pieței și nevoile clienților, adaptându-se condițiilor economice cu care se confruntă România în acest moment.

Detalii complete despre parteneriatul dintre OMNIASIG și Angela Similea, precum și despre noua strategie a companiei în privința pensionarilor pot fi găsite pe www.omniasig.ro. De asemenea, pe www.omniasigonline.ro puteți găsi tarifele RCA actualizate.

OMNIASIG a încheiat primul trimestru al anului în curs cu un volum de prime brute subscrise în valoare de 235,12 milioane RON și o valoare a daunelor plătite de 187,05 milioane RON. Tot în acest prim trimestru, compania a înregistrat un profit brut de 9,70 milioane RON, conform standardelor IFRS. În 2009, OMNIASIG a înregistrat un volum de prime brute subscrise de 1,114 miliarde RON, valoare care a situat compania pe locul al doilea pe piața asigurărilor generale din România. Valoarea daunelor plătite în 2009 a fost de 904,96 milioane lei. Profitul brut înregistrat în 2009 de companie a fost de 52,73 milioane lei, conform standardelor IFRS

OMNIASIG activează pe piața asigurărilor din România de 15 ani. Din 2005, compania a devenit membră a Vienna Insurance Group, unul dintre grupurile de asigurări lideri în Europa Centrală și de Est, prezent în 23 de țări și cu un total de aprox. 24.000 angajați.

Contact:

Mădălina Constantin, PR Manager
OMNIASIG Vienna Insurance Group
Calea Floreasca, nr. 30, Sector 1, București
Tel. 021.230.35.76 / 78
Email: madalina.constantin@omniasig.ro