

COMUNICAT DE PRESĂ

OMNIASIG – PRIME DE 761,55 MILIOANE RON ÎN 2011

București, 5 aprilie 2012

Compania OMNIASIG Vienna Insurance Group a reușit în 2011 să aibă o evoluție sigură, precaută și adaptată condițiilor dificile cu care s-a confruntat întreaga economie românească și, în mod specific, piața asigurărilor. Astfel, pe baza rezultatelor preliminare, valoarea **primelor brute subscrise în 2011** a fost de **761,55 milioane lei**, o valoare cu 16% mai mică decât în anul 2010. Această scădere se datorează conexiunii directe care există între industria asigurărilor și celelalte segmente importante ale economiei, puternic afectate de criză, precum: segmentul auto, leasing, bancar și cel imobiliar.

Adaptându-și activitatea la acest mediu economic specific, OMNIASIG a implementat în 2011 o strategie de optimizare a proceselor, constând în proceduri de reducere a costurilor, măsuri de restructurare a portofoliului și, de asemenea, o centralizare a operațiunilor de back-office. Toate acestea au fost efectuate având ca obiectiv principal oferirea de produse de asigurare eficiente și la tarife corecte clienților noștri, corelate cu un sistem rapid de plată a daunelor.

Valoarea totală a despăgubirilor plătite în 2011 a fost de **650,33 milioane lei**, o sumă foarte apropiată de cea a primelor brute subscrise, OMNIASIG dovedind astfel că plătește rapid și integral dosarele de daună deschise de către asigurații săi.

Ponderea cea mai mare în rezultatul înregistrat, respectiv de 75%, au avut-o ca și până acum, asigurările auto. **Ramura asigurărilor Casco** a scăzut, conform tendințelor înregistrate la nivelul întregii piețe, înregistrând o valoare de 298,97 milioane lei, cu 30% mai puțin decât în anul anterior. Această scădere este corelată în principal cu scăderea puternică a segmentului de leasing auto. Pe linia **asigurărilor de răspundere civilă a autovehiculelor (RCA și Carte Verde)**, compania a înregistrat o creștere de 8,26% față de anul precedent, cu o valoare a primelor brute subscrise de 273,58 milioane lei. Valoarea despăgubirilor plătite a fost de 371 milioane lei pe Casco și 226,69 milioane lei pe RCA.

Asigurările de tip **Property** (ramura Asigurărilor de incendiu și calamități naturale) au înregistrat o valoare a primelor brute subscrise de 113,73 milioane lei.

Un produs important lansat de OMNIASIG în 2011 a fost "AFACEREA TA", un pachet de asigurare adresat în mod specific afacerilor mici și mijlocii cu o cifră de afaceri sub 500.000 euro, pachet perfect adaptat nevoilor acestei categorii de întreprinzători. Acest produs are o structură predefinită, compusă din trei linii de asigurare importante: Asigurarea bunurilor și a riscului de întrerupere a activității; Asigurarea de accidente pentru angajați; Asigurarea de răspundere civilă.

Tot în 2011, OMNIASIG a lansat o aplicație ce poate fi descărcată gratuit de pe App Store, prin intermediul căreia utilizatorii de telefoane iPhone, de tablete iPad sau de dispozitive iPod pot obține rapid și foarte ușor informații despre sediile OMNIASIG din toată țara și își pot calcula tariful unei polițe RCA.

De asemenea, întrucât anul 2011 a fost declarat de către Consiliul Uniunii Europene ca fiind "**Anul European al Voluntariatului**", Vienna Insurance Group a lansat proiectul "**SOCIAL ACTIVE DAY**" (Ziua Implicării Sociale). România a fost parte din acest proiect, iar angajații OMNIASIG au desfășurat în 2011 numeroase acțiuni voluntare în sprijinul diverselor comunități, organizații și cauze umanitare.

OMNIASIG va fuziona cu BCR Asigurări, conform deciziei Vienna Insurance Group, acționarul majoritar al ambelor companii. Obiectivul acestei fuziuni este crearea companiei de asigurări lider pe piața din România, precum și eficientizarea operațiunilor Vienna Insurance Group pe plan local. Prin realizarea procesului de fuziune, compania rezultată, al cărei nume va fi „OMNIASIG”, va deveni un asigurător mult mai puternic, mai stabil, cu o rețea mai extinsă și foarte bine implementată la nivel național, care va oferi servicii de asigurare la cele mai înalte standarde de calitate. De asemenea, un element pozitiv important al acestei fuziuni este parteneriatul strategic de vânzări între OMNIASIG și Banca Comercială Română (parte a acordului de colaborare Erste Bank și Vienna Insurance Group), parteneriat care va consolida întreaga rețea teritorială a companiei din punct de vedere al vânzărilor. Prin toate aceste elemente, compania rezultată în urma fuziunii vizează obiectivul de a ocupa prima poziție în clasamentul companiilor de asigurări generale din România.

OMNIASIG activează pe piața asigurărilor din România din anul 1995. Din 2005, compania a devenit membră a Vienna Insurance Group, dovedind prin rezultatele deosebite înregistrate că se poate ridica la standardele internaționale ale grupului austriac. În prezent, Vienna Insurance Group, prin toate companiile membre, este pe primul loc pe piața asigurărilor din România.

Vienna Insurance Group (VIG) este cea mai bine clasată companie conform indicelui bursier ATX al bursei din Viena. Vienna Insurance Group, cu sediul în Viena, este unul din principalele grupuri de asigurări din Europa Centrală și de Est. În afara pieței de origine Austria, Vienna Insurance Group este activă, prin subsidiare și grupuri de asigurări, și în Albania, Bosnia-Herțegovina, Bulgaria, Germania, Estonia, Georgia, Croația, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Macedonia, Muntenegru, Polonia, România, Rusia, Serbia, Slovacia, Republica Cehă, Turcia, Ucraina, Ungaria și Belarusia. Pe lângă acestea, există filiale ale Wiener Städtische Versicherung în Italia și Slovenia, iar Donau Versicherung are o filială în Italia.

Pe piața din Austria, Vienna Insurance Group (VIG) este prezentă prin Wiener Städtische Versicherung, Donau Versicherung și Sparkassen Versicherung.

Contact:

Mădălina Constantin, PR Manager

OMNIASIG Vienna Insurance Group

Calea Floreasca, nr. 30, Sector 1, București

Tel. 021.230.35.76 / 78 / 86

www.omniasig.ro