



COMUNICAT DE PRESĂ

OMNIASIG – creștere și profit în 2015

București, 27 aprilie 2016

OMNIASIG Vienna Insurance Group (VIG) a înregistrat în 2015 o evoluție pozitivă pe majoritatea segmentelor de activitate, ceea ce a generat o creștere generală a business-ului cu peste 13%, peste media pieței.

Strategia companiei s-a concretizat în 2015 pe creșterea calității serviciilor oferite, menținerea unei politici prudente de subscriere a riscului, menținerea indicatorilor financiari de lichiditate și solvabilitate la un nivel ridicat și sigur, susținerea și dezvoltarea liniilor de produse non-auto, eficientizarea activității în general, un training permanent al angajaților, precum și dezvoltarea unei relații transparente și constructive cu brokerii.

Conform datelor publicate de Autoritatea de Supraveghere Financiară, rezultatele anului 2015 plasează OMNIASIG VIG pe primul loc în piața asigurărilor generale, cu o cotă de piață de 14,08% și tot pe primul loc în piață în funcție de volumul total al despăgubirilor plătite. Compania a înregistrat în 2015 prime brute subscrise în valoare totală de 976,69 milioane lei, în creștere cu 13,52% față de anul anterior și un profit de 28,87 milioane lei, conform standardelor de raportare IFRS în scop de consolidare. De asemenea, OMNIASIG VIG a plătit în 2015 despăgubiri totale de 539,11 milioane lei, o valoare cu 19,27% mai mică decât anul anterior, fapt care subliniază încă o dată selecția atentă și prudentă a riscurilor pe care compania noastră o urmărește permanent.

“Sunt bucuroși că determinarea noastră de a implementa constant o serie de politici riguroase de gestionare a riscurilor, eficientizarea business-ului, pregătirea permanentă a oamenilor noștri și dezvoltarea concertată a anumitor segmente, cum este cel corporate, au avut succes, imprimând astfel companiei o traiectorie de dezvoltare sustenabilă. Obiectivul nostru este să creștem permanent calitatea serviciilor oferite și să câștigăm un capital cât mai mare de încredere în rândul asiguraților noștri.”

Mihai Tecău
Președinte Directorat OMNIASIG
Vienna Insurance Group

**Prime Brute
Subscrise:
976,69
milioane lei**

Pe segmentul asigurărilor auto, compania a înregistrat următoarele rezultate:

- Pe linia **Asiguraților RCA** – valoarea primelor brute subscrise a fost de 322,01 milioane lei
- Pe linia asigurărilor facultative **Casco** – valoarea primelor brute subscrise a fost de 317,50 milioane lei

Valoarea totală a despăgubirilor plătite pe segmentul de asigurări auto a fost de 433,95 milioane lei, înregistrând o scădere de 9,81%

față de anul anterior.

Segmentul **Property** a înregistrat în 2015 o valoare a primelor brute subscrise de 185,59 milioane lei, ce reprezintă o creștere de 1,30% față de anul anterior.



Rezultatele înregistrate în 2015 pe alte linii au fost următoarele:

- Asigurări de accidente și boală: prime brute subscrise – 8,79 milioane lei
- Asigurări de sănătate: prime brute subscrise – 4,41 milioane lei
- Asigurări de bunuri în tranzit, inclusiv mărfuri transportate, bagaje și orice alte bunuri: prime brute subscrise – 18,19 milioane lei
- Asigurări de răspundere civilă generală: prime brute subscrise – 66,12 milioane lei
- Asigurări de călătorie (Asigurări de asistență turistică): prime brute subscrise – 6,38 milioane lei.

Numărul de reclamații întemeiate primite de OMNIASIG VIG în 2015 (128) a înregistrat o scădere de 54,61% față de anul 2014, acestea reprezentând 16% din numărul total de petiții noi, înregistrate unic per petent și per caz. Raportat la numărul polițelor de asigurare emise de companie în anul anterior, numărul de petiții înregistrate unic per petent și per caz reprezintă 0,037%, iar în comparație cu numărul dosarelor de daună platite de companie în 2015 – 1%.

**Reclamațiile, în
scădere – doar
0,037% din
polițele încheiate**

Începând din luna august 2015, OMNIASIG a implementat un sistem de măsurare și evaluare a calității serviciilor oferite clienților, sistem validat la nivel internațional, respectiv Net Promoter Score (NPS). Astfel, clienții care au avut un dosar de daună la OMNIASIG, au fost rugați să evalueze experiența avută și modalitatea de instrumentare a daunei, satisfacția asiguratului și calitatea serviciilor oferite fiind măsurată într-un sistem eficient, pe o scală de la 1 la 10. Rezultatul NPS total este la ora actuală de 71,93%.

OMNIASIG VIG este cea mai mare companie de asigurări generale din România în 2015, cu o cotă de piață de 14,08% și având indicatorii de solvabilitate și lichiditate la același nivel superior și sigur.

Astfel, în prezent, capitalul social al companiei este în valoare de 463.807.666 lei, marja de solvabilitate disponibilă este de 300.252.364 lei (în condițiile în care marja de solvabilitate minimă impusă de lege este de 133.161.891 lei), gradul de solvabilitate este de 225% și coeficientul de lichiditate de 1,81 – indicatori conform Solvency I, urmând a-i pune la dispoziție în perioada următoare și pe cei conform Solvency II.

Anul trecut, OMNIASIG VIG a aniversat 20 de ani de activitate și a ales să marcheze acest prag prin înprospătarea vizuală a brandului și schimbarea sloganului – *Cu toată încrederea* – tocmai pentru a sublinia faptul că în centrul tuturor preocupărilor sale se află clientul. Ne-am angajat astfel să respectăm valorile noastre de bază, **Integritatea, Profesionalismul & Pasiunea, Respectul, Încrederea și Responsabilitatea**, împreună cu comportamentele care le susțin și care definesc modul în care lucrăm zi de zi.

OMNIASIG Vienna Insurance Group deține un program complex de reasigurare care acoperă toate portofoliile importante subscrise și permite transferul riscurilor către piețele internaționale specializate, contribuind la întărirea stabilității financiare a companiei. Dintre companiile situate în topul mondial al reasiguratorilor care participă la contractele de reasigurare ale OMNIASIG VIG enumerăm: Gen Re (rating AA+ Standard&Poor's), Hannover Re (rating AA- Standard&Poor's), SCOR (rating AA- Standard&Poor's), R+V Versicherung AG (rating AA- Standard&Poor's), Partner Re (rating A+ Standard&Poor's), Syndicate Lloyd's (rating A+ Standard&Poor's), VIG Re (rating A+ Standard&Poor's), Mapfre Re (rating A Standard&Poor's), Endurance (rating A Standard&Poor's).



OMNIASIG VIG este o societate administrată în sistem dualist, a cărei conducere este asigurată de Directorat, sub supravegherea și coordonarea Consiliului de Supraveghere. Compania are un portofoliu de peste 100 produse și o rețea teritorială extinsă.

Vienna Insurance Group (VIG) este principalul expert pe piața asigurărilor în Austria, precum și în Europa Centrală și de Est. Grupul cu o tradiție îndelungată, branduri puternice și o relație apropiată cu clienții este format din aproximativ 50 de companii din 25 de țări. VIG are o experiență de 190 de ani în domeniul asigurărilor. Având aproximativ 23.000 de angajați, Vienna Insurance Group este lider incontestabil pe principalele piețe unde își desfășoară activitatea. Grupul se bucură de o poziționare excelentă, care îi permite să valorifice oportunitățile de creștere pe termen lung, într-o regiune cu 180 de milioane de locuitori. Vienna Insurance Group este compania cel mai bine cotate dintre emitenții care fac parte din ATX, indicele principal al Bursei de Valori din Viena. Grupul este, de asemenea, listat la Bursa din Praga.

Contact:

Mădălina Constantin, PR & Marketing Manager

OMNIASIG Vienna Insurance Group

Aleea Alexandru, nr. 51, Sector 1, București

Tel. 021.405.74.20, 0372.187.420

www.omniasig.ro