



COMUNICAT DE PRESĂ

OMNIASIG pentru OMU: două etape într-o singură lună

București, 30 august 2017

În august s-au desfășurat două din etapele campaniei **OMNIASIG pentru OMU**. Una s-a derulat pe parcursul a cinci zile la începutul lunii, iar cealaltă s-a desfășurat într-o singură zi, ieri, 29 august. La cele două acțiuni au participat în total 35 voluntari: 10 din partea Asociației pentru Natură Oxigen și 25 din partea OMNIASIG Vienna Insurance Group, printre care și domnul Mihai Tecău, Președinte Directorat, Bogdan Tudor, Membru Directorat și Mădălin Roșu, Membru Directorat.

A doua etapă a proiectului a presupus implicarea a 10 voluntari ai Asociației pentru Natură Oxigen, care au înlocuit lanțurile, podețele de lemn și panourile direcționale pe traseul de vară Pichetul Roșu – Cabana Mălăiești – poteca Tache Ionescu. Aceste elemente, esențiale pentru o drumeție fără incidente și dusă la bun sfârșit în siguranță, fie lipseau, fie erau avariate și amenințau efectiv viața turiștilor care vizitau această porțiune de traseu.

În primele zile ale celei de-a doua etape, au fost demontate lanțurile și pitoanele vechi, iar în locul lor s-au montat 150 de metri de lanțuri pe toate porțiunile cu risc ridicat, s-au construit și instalat scări noi pe unele zone dificile și au fost consolidate podurile existente pe traseu. În plus, s-au construit și montat indicatoare de traseu pe porțiunea Bușteni – Pichetul Roșu și panouri de informare la Cabana Mălăiești, în zona La Prepeleac, la Căminul Alpin și la Pichetul Roșu.

Lucrările celei de-a doua etape s-au încheiat cu construirea unui spațiu de odihnă la Pichetul Roșu, unde turiștii se vor putea odihni înainte de a parcurge restul drumului spre Vârful Omu.

Cea de a treia etapă a proiectului s-a desfășurat pe 29 august și a constat în refacerea marcajelor pe porțiunea de traseu Gura Diham – Poiana Izvoarelor. La această acțiune, printre cei 25 de voluntari ai companiei s-au numărat și cei trei membri ai Directoratului amintiți mai sus, dovedind astfel implicarea și dedicarea acestora în viața comunității și faptul că fiecare membru al companiei, indiferent de funcție, își desfășoară activitățile zilnice cu ÎNCREDERE, RESPONSABILITATE, RESPECT, INTEGRITATE, PROFESIONALISM și PASIUNE

"Responsabilitatea față de mediul înconjurător, protejarea lui și implicarea în viața comunității, toate acestea sunt definitorii pentru întreaga echipă OMNIASIG. Am fost parte activă în această campanie pentru că am dorit să îmi aduc o contribuție personală la securizarea urcării pe cel mai înalt OM, cum îi spunem noi, securizare pe care am făcut-o pentru a veni în sprijinul tuturor românilor care doresc să se bucure din plin de cel mai cunoscut obiectiv montan din țară", a declarat Mihai Tecău, Președinte al Directoratului.

Mihai Tecău
Președinte Directorat
OMNIASIG Vienna
Insurance Group



Etapele campaniei încheiate până acum au presupus peste 125 de ore de muncă din partea voluntarilor iubitori de munte. Ultima etapă a proiectului **OMNIASIG pentru OMU** va include amenajarea platoului turistic Vârful Omu (altitudine 2.505 metri) și va avea loc în septembrie.

La începutul acestei veri, OMNIASIG Vienna Insurance Group, împreună cu Salvamont Râșnov și Asociația Turistică pentru Natură Oxigen, au demarat campania **OMNIASIG pentru OMU**, prin intermediul căreia compania sporește gradul de siguranță al unuia dintre cele mai faimoase și vizitate obiective turistice din România – Vârful Omu.

Proiectul vine în sprijinul tuturor celor care doresc să urce pe traseul care pornește din zona Bușteni și Gura Diham, și duce spre Vârful Omu, oferind tuturor celor pasionați de munte ocazia să se bucure de avantajele drumețiilor în siguranță. Prin acest proiect, OMNIASIG duce misiunea sa mai departe de sfera produselor de asigurare și acționează concret pentru diminuarea riscului de accidente pe cel mai cunoscut obiectiv montan din țară.

Conform studiului **Relația românilor cu muntele**, realizat de OMNIASIG pe un eșantion reprezentativ la nivel național, 32% dintre români merg la munte cel puțin o dată pe an. Acest lucru se întâmplă încă de la vârste fragede, deoarece promovarea drumețiilor în natură se face de pe băncile școlii sau în familie, conform declarațiilor participanților la sondaj. Deși ascensiunea spre Vârful Omu este considerată grea de către o mare parte dintre respondenți (41%), 64% dintre aceștia plănuiesc o vizită în Bucegi în următorul an, recomandând și altora să viziteze această zonă montană.

OMNIASIG Vienna Insurance Group, membră a grupului Vienna Insurance Group (VIG), este una dintre cele mai mari și mai stabile companii de asigurări generale din România, având indicatorii de solvabilitate și lichiditate la nivele superioare și sigure. OMNIASIG este o societate administrată în sistem dualist, a cărei conducere este asigurată de Directorat, sub supravegherea și coordonarea Consiliului de Supraveghere. Compania are un portofoliu de peste 100 produse și o rețea teritorială extinsă.

Vienna Insurance Group (VIG) este principalul expert pe piața asigurărilor în Austria, precum și în Europa Centrală și de Est. Grupul cu o tradiție îndelungată, branduri puternice și o relație apropiată cu clienții este format din aproximativ 50 de companii din 25 de țări. VIG are o experiență de 190 de ani în domeniul asigurărilor. Având aproximativ 25.000 de angajați, Vienna Insurance Group este lider incontestabil în Austria și în piețele ECE pe care activează. Grupul se bucură de o poziționare excelentă, care îi permite să valorifice oportunitățile de creștere pe termen lung, într-o regiune cu 180 de milioane de locuitori. Vienna Insurance Group este compania cel mai bine cotate dintre emitenții care fac parte din ATX, indicele principal al Bursei de Valori din Viena. Grupul este, de asemenea, listat la Bursa din Praga.

Asociația Oxigen:

Obiectivul asociației non-guvernamentale Oxigen este acela de a promova spiritul ecologic și de a sensibiliza românii de orice vârstă și din orice mediu cu privire la problemele de mediu.

Activitățile Asociației Oxigen sunt îndreptate în trei mari direcții: Promovarea turismului ecologic drept o experiență sigură și durabilă, îmbunătățirea calității vieții prin acțiuni de protecție a mediului și acordarea unei atenții deosebite ariilor protejate ocrotite de lege și implicarea românilor în acțiuni de voluntariat.

Asociația Oxigen organizează anual proiecte de mediu cum ar fi workshop-uri de educație montană și voluntariat, proiecte de plantare și acțiuni de remarcare trasee. Pe lângă aceste



activități, asociația organizează cursuri pentru agenți de turism și expediții montane naționale și internaționale. În 2016, Asociația Oxigen a implicat în proiectele sale pentru mediu 150 de voluntari, a implicat în turismul montan 1.000 de turiști, a urcat 14 vârfuri și a atins altitudinea maximă de 5.109 m.

Asociația Națională a Salvatorilor Montani din România (A.N.S.M.R.):

Cunoscută și sub numele de Salvamont, ANSMR este o organizație recunoscută de utilitate publică ce reunește salvatorii montani din România și se ocupă de reglementarea activității de salvare montană, precum și de pregătirea salvatorilor montani. Salvamont este o asociație cu personal calificat, care oferă servicii destinate asistenței celor accidentați și rătăciți în munți, asociație dotată cu vehicule și echipamentul necesar salvării.

Contact:

OMNIASIG Vienna Insurance Group

Mădălina Constantin, PR & Marketing Manager

Aleea Alexandru, nr. 51, Sector 1, București

Tel. 021.405.74.20, 0372.187.420

www.omniasig.ro